

Simona Peggion

ed i nuovi lavori

IMPRENDITORIA AL FEMMINILE IN TEMPI DI CRISI

Sei un libero professionista e non hai una struttura d'appoggio che ti possa garantire il lavoro quotidiano di gestione degli appuntamenti, l'organizzazione di riunioni, la prenotazione di viaggi, la redazione di lettere, le traduzioni, la grafica editoriale e tanto altro che può servire alla tua azienda per posizionarsi sul mercato con un ottimo biglietto da visita?

Allora puoi rivolgerti sicuramente a SegretariaPro, un'agenzia di servizi nata a Opera dove ha la sua sede. L'idea è stata di Simona Peggion, una giovane imprenditrice, che mette a disposizione competenza e professionalità maturate in 15 anni d'esperienza nel settore della comunicazione e dell'assistenza di direzione. Ne parliamo direttamente con lei.

Quando è nata quest'idea e perché?

La crisi economica ha toccato anche la mia azienda. Pensando ad una ricollocazione nel mondo del lavoro ho riflettuto e mi sono chiesta: perché non mettere a disposizione di più persone le mie competenze e la mia esperienza? E' nata così l'idea di creare uno spazio di assistenza a distanza per consentire a chi non dispone di una struttura con del personale qualificato di avvalersi di tutti quei servizi propri di un'azienda. L'offerta è molto ampia e, ad integrazione dei servizi di segreteria, spazia dall'amministrazione alla creazione di siti web, dall'aggiornamento di data base all'organizzazione di eventi speciali.

Com'è organizzata la struttura dell'agenzia?

L'interfaccia con il cliente sono io. Mi avvalgo poi di professionisti e consulenti che curano il back-office e sto cercando dei *partner* che mi possano affiancare per realizzare tante idee che ancora sto sviluppando; l'agenzia è attiva da pochi mesi e gli obiettivi da raggiungere sono tanti.

La nostra filosofia è quella di creare un rete fiduciaria, base indispensabile per farsi conoscere ed apprezzare.

A questo proposito, che canali ha usato per promuovere l'attività?

Abbiamo creato subito un sito web che illustra tutto il ventaglio di proposte, siamo entrati in contatto con i portali delle aziende, abbiamo pubblicizzato l'iniziativa con campagne di e-mail e marketing ma, soprattutto, è stato ed è efficace il *passaparola*. I clienti che si sono avvicinati ai nostri servizi rappresentano proprio quella rete fiduciaria cui accennavo prima, che è il miglior canale per promuovere i nostri servizi.

Quali sono le aspettative future?

Mantenere alto il livello qualitativo dell'offerta e pensare



a nuove forme che possano soddisfare le esigenze del nostro target. Per Natale, ad esempio, abbiamo lanciato un nuovo servizio per personalizzare gli auguri a clienti e fornitori; provvediamo inoltre ad una gestione completa della spedizione di regali e gadgets, che proponiamo con una vasta offerta sul nostro sito.

Simona Peggion con la sua attività imprenditoriale è visibile in rete su www.segretariapro.it. Vale la pena conoscere ed apprezzare quello che può fare una donna autonoma ed intraprendente: la nostra concittadina dimostra di possedere queste doti tutti i giorni con grinta, entusiasmo e managerialità squisitamente femminili! ■